

Пищевые продукты на прилавках привлекают покупателя яркими упаковками, значками, звонкими слоганами, порой уводя его взгляд от главного – информации о составе и символах маркировки товара.

Маркировка продуктов питания - это информация о товаре, указанная в виде небольшого изображения, знака или надписи на упаковке, этикетке или прикрепленном вкладыше.

Пищевая продукция в части ее маркировки регулируется Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881). Информация, содержащаяся в маркировке, излагается на русском языке.

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

- - наименование пищевой продукции;
- - состав пищевой продукции;
- - количество пищевой продукции;
- - дату изготовления пищевой продукции;
- - срок годности пищевой продукции;
- - условия хранения пищевой продукции, которые установлен изготовителем (для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки);
- - наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции, а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя–импортера (далее – наименование и место нахождения импортера);

- - рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- - показатели пищевой ценности пищевой продукции;
- - сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее – ГМО).




- - единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.
- Безалкогольные напитки, содержащие кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, должны маркироваться надписью "Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией"

Маркировка транспортной упаковки, в которую помещена пищевая продукция, должна содержать следующие сведения:

- - наименование пищевой продукции;
- - количество пищевой продукции;
- - дату изготовления пищевой продукции;
- - срок годности пищевой продукции;
- - условия хранения пищевой продукции;

- - сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции;
- - наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции

 ЕАС- единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Евразийского экономического союза (Таможенного союза) и представляет собой сочетание трех стилизованных букв «Е», «А» и «С», имеет одинаковую высоту и ширину, с базовыми размерами не менее 5мм. ЕАС расшифровывается как Евразийское соответствие.

Единый знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в Технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию Технических регламентов таможенного союза. Изображение и правила применения знака ЕАС утверждено Решением Комиссии Таможенного союза № 711, Приложение № 2 «Положение о едином знаке обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза»

Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.

Внимание! За качество реализуемого продукта продавец несет равноценную ответственность с производителем. Зная информацию о маркировке товара, Вы обезопасите себя от некачественной, просроченной, либо нелегально изготовленной продукции. Будьте очень внимательны при приобретении необходимых товаров!

Маркировка пищевых продуктов на предприятиях торговли

(памятка для населения)



ФБУЗ «Центр гигиенического образования и обучения в Курской области» - 2019